

COACHING IN AZIENDA E BUSINESS COACHING

"C'è sempre un gioco interiore in corso nella nostra mente, non importa in che altro gioco siamo impegnati. Il modo in cui lo affrontiamo è quello che spesso fa la differenza tra il nostro successo e il nostro fallimento"

T. Gallwey, ideatore del coaching moderno

Perchè portare il coaching in azienda?

1. RIDURRE L'ASSENTEISMO

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità le malattie croniche rappresentano il 77% del complessivo carico di malattie. Per ogni euro investito nella promozione della salute sui posti di lavoro, l'azienda ottiene un **rendimento** tra 2,5 e 4,8 euro per la riduzione dei costi legati al tasso di assenteismo.

1. AUMENTARE L'ENGAGEMENT

Per l'azienda, occuparsi e pre-occuparsi della salute e del benessere delle persone ha effetti positive sulla **qualità** del lavoro, nell'attenzione al cliente e nelle relazioni tra colleghi, determinando una maggiore **produttività**.

2. RINFORZARE I VALORI AZIENDALI

La sensibilità verso alcune "fatiche" legate a specifici ambiti di lavoro fa percepire ai propri collaboratori l'attenzione concreta dell'azienda, accresce presso di loro la percezione positiva dell'organizzazione e l'**orgoglio di appartenenza**.

3. DARE STRUMENTI PRATICI PER GESTIRE AL MEGLIO TEMPI DI CAMBIAMENTO E DI CRISI A LIVELLO INDIVIDUALE E COME LEADERS

4. TRASMETTERE UN NUOVO MODELLO DI LEADERSHIP BASATO SUL SERVIZIO

BUSINESS COACHING

Il **coaching** è una strategia di formazione che, partendo dall'unicità dell'individuo, si propone di operare un cambiamento, una trasformazione che possa migliorare e amplificare le proprie potenzialità per raggiungere obiettivi personali, di team, manageriali e sportivi.

Il coaching una relazione processuale che vuole offrire al cliente strumenti che gli permettano di elaborare ed identificare i propri obiettivi e rafforzare la propria efficacia e la propria prestazione.

Presupposto di partenza è che ogni persona abbia delle potenzialità latenti, l'obiettivo del coach è quello di scoprirle ed insegnare al cliente come utilizzarle.

Il coaching non può essere utilizzato come terapia sostitutiva in caso di patologie psichiche particolari o legate a disturbi della personalità. Il coaching può essere rivolto a chiunque, e a qualsiasi età. Persone che vogliono vivere con maggiore soddisfazione la loro vita, e raggiungere obiettivi significativi, genitori, adolescenti, imprenditori, manager, insegnanti, atleti e a tutti coloro che desiderano migliorare le performance e raggiungere obiettivi particolarmente impegnativi. In un rapporto di coaching l'allenamento e la valorizzazione delle potenzialità personali permette di inquadrare l'essenza stessa del coaching:

accompagnare la persona verso il massimo rendimento attraverso un processo autonomo di apprendimento.

La parola "coach" evoca quella d'allenatore.

Nel caso del **business coaching** l'accento è posto sulla prestazione, sul risultato e sul concetto di lavoro di squadra.

Il lavoro del coach spesso investe il ragionamento e propone essenzialmente di cambiare abitudini poco funzionali al vivere la vita con soddisfazione, in favore di nuovi comportamenti positivi, in linea con gli obiettivi ed i valori aziendali al fine del raggiungimento dei risultati stabiliti.

L'attività di coaching si occupa dell'intervento sulla dimensione psicologico-motivazionale e di crescita personale dell'individuo.

(wikipedia)